

เรียบเรียงโดย
นางสาวเครือวัลย์ พรหมลักษณ์
kruawan@nfi.or.th

16 รายการวัตถุดิบอาหารที่มีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นในปี 2020

Uber Eats หนึ่งในผู้ให้บริการจัดส่งอาหารแบบเดลิเวอรี่ชั้นนำของโลก กล่าวถึงแนวโน้มวัตถุดิบอาหารและการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในปีคศ.2019 รวมถึงการคาดการณ์เกี่ยวกับสิ่งที่ผู้บริโภคให้ความสนใจและมีแนวโน้มการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้นในปีคศ.2020 ดังนี้

ในปีที่ผ่านมาเราได้เห็นความสำคัญของการที่ผู้บริโภครู้สึกดีกับการเลือกรับประทานอาหารที่ใส่ใจต่อสังคมและใส่ใจสุขภาพ และมีการสั่งอาหารผ่าน Delivery เพิ่มมากขึ้น ซึ่ง Jeanette Mellinger หัวหน้าผู้ให้บริการ Uber Eats กล่าวว่า สิ่ง que เริ่มเป็นเทรนด์เมื่อปีที่แล้วได้กลายเป็นกระแสหลักที่สำคัญยิ่งขึ้น โดยกระแสการทดแทนนมและเนื้อสัตว์กำลังได้รับความนิยม นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังต้องการรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ เช่น อาหารที่มีส่วนผสมของคอลลาเจน อาหารที่เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ เป็นต้น ซึ่งมีรายการวัตถุดิบจากธรรมชาติที่น่าสนใจดังนี้

1. มะเฟือง (Star fruit) หรือ (carambola) กำลังได้รับความนิยมกลายเป็นกระแสสู่ปีคศ. 2020



Star fruit. Cathy Scola/Getty Images



ในยุคที่อินสตาแกรม (Instagram) เข้ามามีบทบาทด้านความรู้สึกในการเลือกอาหารที่ชื่นชอบ โดยเน้นความสวยงาม มีสีสัน ซึ่งสามารถเพิ่มความนิยมบนโลกโซเชียลมีเดียได้อย่างรวดเร็ว **ผลไม้มะเฟือง** เป็นผลไม้ที่มีรูปลักษณ์คล้ายกับดาว มีสีส้มที่น่ารับประทาน ซึ่งมีการอัปเดตอินสตาแกรมบ่อยๆ จึงเกิดเป็นกระแสบนโลกโซเชียล ทั้งนี้นอกจากสีส้มแล้วมะเฟืองยังมีประโยชน์มากมาย โดย Healthline สถาบันด้านสุขภาพได้รายงานว่ามะเฟืองเป็นผลไม้ที่มีแคลอรีต่ำ เป็นแหล่งของใยอาหารและวิตามินซีที่อุดมเยี่ยม โดยมีการวิจัยในหนูทดลองพบว่ามะเฟืองเป็นผลไม้ที่สามารถลดความเสี่ยงของการเกิดโรคตับ ไขมันอุดตันและคอเลสเตอรอลสูงในหนูได้

2. หมึกดำจากปลาหมึกเป็นอีกหนึ่งวัตถุดิบอาหารที่ได้รับความสนใจจากบรรดานักชิมทั่วโลก



Squid-ink pasta. Ivan/Getty Images

กระแสรายการอาหารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหมึกดำที่ได้จากปลาหมึกนั้น เริ่มมีเมนูที่หลากหลายออกสู่ตลาด ไม่ว่าจะเป็น หมึกผัดน้ำดำ หมึกต้มน้ำดำ รวมถึงขนมปังเบอร์เกอร์หมึกและพาสต้าหมึกดำ โดยหมึกดำจากปลาหมึกสามารถช่วยเพิ่มรสเค็มเล็กน้อย ทำให้อาหารมีรสกลมกล่อมและมีสีส้มที่แปลกตา ส่งผลให้เป็นอีกหนึ่งเมนูที่ได้รับความสนใจจากบรรดานักชิมทั่วโลก และอาจลดความดันโลหิตหรือมีประโยชน์เชิงบวกอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม งานวิจัยที่ว่านี้ค่อนข้างมีความหลากหลายและไม่เพียงพอที่จะพิสูจน์ประโยชน์ด้านสุขภาพที่แท้จริงได้



3. ผงคอลลาเจนกระแสร่างผิวสวยเปล่งปลั่งสุขภาพดี ถูกนำมาเป็นส่วนผสมในสมูทตี้ กาแฟ และชา กำลังเป็นเทรนด์สุขภาพใหม่ล่าสุดที่น่าจับตามอง



Collagen powder. Shutterstock

ในปีคศ. 2019 ที่ผ่านมานี้ มีการค้นหาข้อมูลคำว่า “คอลลาเจนสูง” ผ่านแอปพลิเคชัน Google เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ ยอดการเติบโตด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมความงามก็มีการเติบโตอย่างทวีคูณ โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกา มียอดขายผลิตภัณฑ์เสริมความงามเพิ่มขึ้นถึง 61% ซึ่งจัดเป็นยอดขายที่สูงที่สุดในบรรดาประเทศ ที่มียอดขายสูงสุดเจ็ดอันดับแรกในหมวดนี้ โดยจากข้อมูลของบริษัทวิจัยตลาด Innova Market Insights เผยให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นประเภทผลิตภัณฑ์ที่ตลาดมีการเติบโตที่ใหญ่ที่สุดทั่วโลก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เปิดตัวว่า มีส่วนผสมของคอลลาเจนจะได้รับความสนใจเป็นพิเศษ

4. เห็ดหลินจือสมุนไพรพร้อมรับประทานหรืออยู่ในรูปแบบชาชงกำลังเป็นกระแสดังดูดผู้บริโภค เนื่องจากมีสรรพคุณช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน



Reishi mushrooms and reishi mushroom tea. krungchingpixs/Getty Images



เห็ดหลินจือเป็นวัตถุดิบในทางการแพทย์ทางฝั่งตะวันออกมานานแล้ว ซึ่งขณะนี้ มียอดการสั่งซื้อ เห็ดหลินจือและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของเห็ดหลินจือผ่าน Uber Eats เพิ่มขึ้น เนื่องจากประชากรในยุคปัจจุบันมีอาการของโรคภูมิแพ้เป็นจำนวนมาก กอปรกับคุณสมบัติของเห็ดหลินจือ ที่มีสรรพคุณช่วยเสริมภูมิคุ้มกันให้ร่างกายมีฤทธิ์ช่วยกระตุ้นการทำงานของเซลล์เม็ดเลือดขาว ช่วยรักษาอาการภูมิแพ้ เนื่องจากสารประกอบสำคัญในเห็ดหลินจือแดงมีส่วนช่วยยับยั้งการหลั่งสารฮีสตามีน (Histamine) ของเซลล์ในร่างกาย ซึ่งมีบทบาทสำคัญในกระบวนการอักเสบจึงช่วยบรรเทาผื่นคันบนผิวหนัง รวมถึงอาการไอ จาม คัดจมูก ซึ่งเกิดจากภูมิแพ้ได้

5. อาหาร Keto ตัวเลือกใหม่ที่กำลังได้รับความนิยม ตัวช่วยสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่ชอบอาหารคาร์โบไฮเดรตต่ำ



Keto Shake Shack burger. Erin McDowell/Business Insider

อาหาร ketogenic หรือ "keto" (Ketogenic Diet) ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีผู้บริโภคจำนวนมากหันไปหาวิธีการรับประทานอาหารคาร์โบไฮเดรตต่ำส่งผลให้อาหาร keto ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตามข้อมูลข่าวกรองของ Mordor ศูนย์ข่าวกรองด้านอุตสาหกรรมรายงานว่าตลาดอาหาร ketogenic ทั่วโลก คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตถึง 5.3% ระหว่างปีคศ. 2019 ไปจนถึงปีคศ. 2024

6. กะหล่ำปลีบรัสเซลส์ยังคงเป็นผักที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มความนิยมที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ



Brussels sprouts with balsamic glaze. Brent Hofacker/Shutterstock





จากกระแสรักสุขภาพที่กำลังมาแรงอยู่ในขณะนี้ เนื่องจากมีงานวิจัยว่ากะหล่ำปลีบรัสเซลส์มีประโยชน์ต่อสุขภาพที่ยอดเยี่ยม มีสารอาหารสูงและได้รับการพิจารณาว่าเป็น “superfood” โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาแห่งสหรัฐอเมริกาได้อนุมัติการกล่าวอ้างปริมาณสารอาหารต่อไปนี้ สำหรับกะหล่ำปลีบรัสเซลส์ ได้แก่ ไขมันต่ำ, ปราศจากไขมันอิ่มตัว, โซเดียมต่ำ, ปราศจากคอเลสเตอรอล, แคลอรีต่ำ, แหล่งใยอาหารสูง, วิตามินซีสูงและเป็นแหล่งโฟเลตที่ดี โดย producemarketguide รายงานว่า ยอดขายของต้นกล้ากะหล่ำปลีบรัสเซลส์เพิ่มขึ้นเป็นเลขสองหลักเป็นปีที่สามติดต่อกัน โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นจาก 19% เป็น 22% และ 23% ตามลำดับ ซึ่งมีราคาต่อปอนด์เพิ่มขึ้นเกือบ 3% และปริมาณเพิ่มขึ้นถึง 19% เมื่อเทียบกับผักคะน้า ถือเป็นผักสุขภาพที่น่าจับตามองในปีคศ. 2020

7. คะน้ายังคงเป็นผักเพื่อสุขภาพที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ



Kale. Alana Kakoyiannis/Business Insider

อาหารเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์อินทรีย์ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากผักคะน้า มีการคาดการณ์ว่าจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในปีคศ. 2020 โดยจากผลการสำรวจตลาดอาหารเพื่อสุขภาพระหว่าง ปีคศ. 2020 – 2024 ของ Market Watch คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 5.7% และอาจมีมูลค่าของตลาดสูงถึง 1,253 พันล้านเหรียญสหรัฐในปีคศ. 2024



8. กะหล่ำดอกพืชทางเลือกทดแทนแป้ง



Roasted cauliflower. Zoryana Ivchenko/Getty Images

Uber Eats มีรายงานการสั่งซื้อกะหล่ำดอกเพิ่มสูงขึ้น หลังจากมีการใช้กะหล่ำดอกเป็นส่วนผสมในย็อคคี (gnocchi) และพิซซา โดยมียอดการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องในปีคศ. 2019 และยังคงเป็นกระแสจนถึงปัจจุบัน

กะหล่ำดอก เรียกได้ว่าเป็นพืชเศรษฐกิจใหม่ที่ได้รับคามนิยมในช่วงสองสามปีที่ผ่านมาและคาดว่าจะยังคงมีกระแสบริบอย่างต่อเนื่ง เนื่องจากกะหล่ำดอกกลายเป็นอาหารคาร์โบไฮเดรตต่ำสำหรับอาหารประเภทแป้ง โดยสามารถรังสรรค์เมนูที่หลากหลาย อาทิ ย็อคคีกะหล่ำดอก, แป้งพิซซาจากกะหล่ำดอก, และทางเลือกอื่น ๆ จากผลิตภัณฑ์กะหล่ำดอกหรือแป้งจากกะหล่ำดอก เป็นต้น โดยได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นทุกขณะ สำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการลดการรับประทานคาร์โบไฮเดรต ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของกะหล่ำดอกพบว่ามียอดการเติบโตของตลาดอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะผลักดันให้มีการเติบโตของตลาดขยายไปยังผลิตภัณฑ์อาหารที่หลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะสามารถใช้เป็นผลิตภัณฑ์ทดแทนข้าวและแป้ง ซึ่งในปัจจุบันมีการเผยแพร่ข้อมูลกระจายไปทั่วโซเซียลมีเดีย

9. อาหารเอเชีย เช่น อุด้งและกิมจิ กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในปีคศ. 2020



Udon soup and noodles. totororo/Getty Images



ผู้บริโภคมีแนวโน้มหันมานิยมอาหารเอเชียเพิ่มมากขึ้นในปีคศ. 2020 อย่างเช่น อาหารเวียดนาม อุดัง ญี่ปุ่น แชนวิชกิมจิเกาหลี มีความนิยมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากอาหารเอเชียเป็นอาหารที่มีผักและมีโปรตีนสูงซึ่งผู้บริโภคอาจมองว่าเป็นอาหารทางเลือกที่ใส่ใจสุขภาพมากขึ้น

10. Harissa น้ำพริกสเผ็ดเป็นอีกหนึ่งกระแสที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในขณะนี้



Harissa. Deb Lindsey/The Washington Post/Getty Images

Harissa น้ำพริกสเผ็ดที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในการปรุงอาหารในแอฟริกาเหนือและตะวันออกกลาง ซึ่งกำลังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น โดยแนวโน้มในขณะนี้ Uber Eats รายงานว่าผู้บริโภคมียอดการสั่งซื้อมากขึ้นเรื่อยๆ ในปีคศ.2020 แสดงให้เห็นว่าซอสเผ็ดร้อนอาจกลับมาเป็นกระแสความนิยมอีกครั้ง

11. น้ำซุกระดูก (Bone broth) เป็นหนึ่งในเทรนด์อาหารที่ใส่ใจสุขภาพโดยมียอดการสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง



Bone broth. Russ Rohde/Getty Images



น้ำซุปรดทุกเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมตลอดทศวรรษที่ผ่านมา เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ อุดมไปด้วยคอลลาเจนสามารถเพิ่มระบบภูมิคุ้มกัน เสริมสร้างกระดูกและส่งเสริมสุขภาพผมและผิวหนัง ทั้งยังช่วยเพิ่มรสชาติของอาหารให้มีความอร่อยและกลมกล่อม จึงมีกระแสความนิยมอย่างต่อเนื่อง

12. ชิง ยังคงเป็นส่วนผสมที่ได้รับความนิยมเนื่องจากมีคุณสมบัติที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ



Grated ginger. Brianna Soukup/Portland Press Herald/Getty Images

เป็นที่ทราบกันดีว่าชิงมีประโยชน์ต่อสุขภาพมากมาย ซึ่งอาจนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของยอดคำสั่งซื้ออาหารผ่านช่องทางออนไลน์ โดยตามรายงานของการวิจัยตลาดชิงทั่วโลกจาก Transparency Market Research คาดว่ายอดขายของชิงจะมีมูลค่า 4.18 พันล้านดอลลาร์ ภายในสิ้นปีคศ.2022 และมีอัตราการเติบโตถึง 6.5% จากปีคศ.2017 ถึง 2022

13. ฮัมมุส (Hummus) ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของถั่วชิกพี



Hummus from Wegmans. Shoshy Ciment/Business Insider



ตามข้อมูลของ Market Watch ตลาดสำหรับถั่วชิกพี ซึ่งมีส่วนผสมหลักที่ใช้สำหรับครีมแฮมมูสมิการขยายตัวในอัตรา 6.5% ระหว่างปีคศ. 2014 และ 2019 โดยผู้บริโภคมีความต้องการอาหารตะวันออกลางและอาหารกลุ่มชาติพันธุ์เพิ่มขึ้นในปีคศ.2020

14. เบอร์เกอร์ที่เป็นไปไม่ได้ (Impossible Burger) ผลิตภัณฑ์ทางเลือกจากพืชทดแทนเนื้อสัตว์อื่นๆ กำลังเป็นที่นิยมมากขึ้น



Impossible burgers. Impossible Foods

หนึ่งในรายการอาหารที่แปลกใหม่มากที่สุดของปีคศ.2019 และได้รับแรงผลักดันในการสั่งซื้อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์เบอร์เกอร์ของบริษัท Impossible Foods กลายเป็นสินค้ายอดนิยมในร้านขายของชำ และยังได้รับความนิยมจากการสั่งซื้อใน Uber Eats ซึ่งปัจจุบัน Impossible Burger มีให้บริการที่ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด เช่น Burger King และ White Castle ในต่างประเทศ ซึ่งทำให้ผู้คนสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์เบอร์เกอร์ทางเลือกได้เพิ่มมากขึ้น

15. ผู้บริโภคให้ความสนใจผลิตภัณฑ์นมทางเลือกมากขึ้น เช่น นมข้าวโอ๊ต เป็นต้น



Oatly oat milk. Facebook/Oatly





ในขณะที่บริษัทหลายแห่งแข่งขันกันปล่อยผลิตภัณฑ์นมทางเลือก (non-dairy) ออกสู่ตลาด ซึ่งจากข้อมูลตลาดออนไลน์พบว่า มีคำสั่งซื้อออนไลน์ของผลิตภัณฑ์นมข้าวโอ๊ตเพิ่มสูงขึ้น ตามข้อมูลการตลาดในปีคศ.2017 ยอดขายนมข้าวโอ๊ตของสหรัฐพุ่งสูงขึ้นเป็น 29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเพิ่มขึ้นจาก 4.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปีคศ. 2017 และคาดว่าจะเพิ่มเป็นสองเท่าในปี 2019 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปีต่อๆ ไป

16. ความนิยมของเครื่องดื่มสกัดเย็น (Cold brew) คาดว่าจะได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องในทศวรรษใหม่



Starbucks cold brew. Andrew Francis Wallace/Toronto Star/Getty Images

ข้อมูลจาก CNBC ระบุว่าความนิยมของเครื่องดื่มสกัดเย็น เพิ่มขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ยอดขายเครื่องดื่มสกัดเย็นคิดเป็นครึ่งหนึ่งของยอดขายปลีกกาแฟของสตาร์บัคส์ โดยบริษัท สตาร์บัคส์ ได้เปิดตัวเครื่องดื่มสกัดเย็นใหม่สองรูปแบบ คือ Pumpkin Cream Cold Brew ซึ่งเป็นเครื่องดื่มกาแฟผสมฟักทอง และ Irish Cream Cold Brew แบรินด์ใหม่ ซึ่งปัจจุบันผู้ผลิตเครื่องดื่มในรูปแบบสกัดเย็นมีเมนูเครื่องดื่มในรูปแบบสกัดเย็นอยู่ 7.3% จากข้อมูลของสหรัฐอเมริกาและเพิ่มขึ้นเป็น 356% ในช่วงสี่ปีที่ผ่านมา โดยคาดการณ์ว่าจะได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นในปีคศ. 2020

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่าอาหารพร้อมรับประทานเพื่อสุขภาพเป็นเทรนด์อาหารที่เกิดขึ้นมาหลายปีและจะยังคงอยู่ตามกระแสสุขภาพที่เป็นเมกะเทรนด์ในปัจจุบัน โดยค่านึงถึงปัจจัย 5 ประการ คือ มีปริมาณน้ำตาลน้อย ไขมันอิ่มตัวต่ำ ไขมันรวมต่ำ มีใยอาหาร และมีโปรตีนในปริมาณที่เพียงพอ โดยข้อมูลจาก Food Ingredients Asia มีการคาดการณ์ว่าตลาดอาหารพร้อมรับประทานเพื่อสุขภาพของโลกจะมีมูลค่าประมาณ 10,551 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปีคศ.2021 โดยกลุ่มผู้บริโภคจะเป็นกลุ่มคนรุ่น Millennial อายุ 18-34 ปี ที่รับกระแสสุขภาพและตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรอาหารรวมไปถึงสิ่งแวดล้อม และกลุ่ม Baby Boomers ที่มีอายุ 51-69 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องดูแลสุขภาพและปรับเปลี่ยนโภชนาการให้เหมาะกับวัย

ที่มา <https://www.businessinsider.com/>, <https://www.healthline.com/nutrition/star-fruit-101#benefits>, <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/24846002>, <https://www.newfoodmagazine.com/>, <https://www.supermarketperimeter.com/>, <https://mgronline.com/>
สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2562.

