



เรียบเรียงโดย

นางสาวเครือวัลย์ พรหมลักษณ์

ฝ่ายส่งเสริมนวัตกรรม

โทร 024228688 ต่อ 9402

Email: [kruawan@nfi.or.th](mailto:kruawan@nfi.or.th)

## แนวโน้มตลาดอาหารเสริมสุขภาพจากพืช

เป็นที่ทราบกันดีว่าอาหารเสริมสุขภาพจากผักผลไม้มีประโยชน์และให้คุณค่าทางโภชนาการพื้นฐานต่อร่างกาย นอกจากนี้ ยังช่วยบำรุงร่างกายและช่วยลดการเกิดโรคต่างๆได้ ดังนั้น ตลาดอาหารเสริมสุขภาพกลุ่มผักผลไม้รวมถึงสมุนไพรต่างๆ จึงเป็นที่ต้องการของตลาด เนื่องจากผู้บริโภคเริ่มตระหนักถึงการมีสุขภาพที่ดี โดยจากข้อมูลด้านการตลาดของ MarketWatch ได้รายงานผลด้านตลาดอาหารทั่วโลก ที่มีมูลค่าสูงถึง 153,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2018 และจะเพิ่มขึ้นถึง 260,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงท้ายของ ปี 2025 คิดเป็นการเติบโตที่สูงถึง 6.8% ในช่วงระหว่างปี 2019-2025 เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับสุขภาพและความเป็นอยู่ของประชากรที่เพิ่มมากขึ้นควบคู่ไปกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคสนใจอาหารที่มีประโยชน์มากขึ้น ทำให้หลายๆ บริษัท ต่างเล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจดังกล่าว ทั้งนี้ข้อมูลจาก FoodBev ได้ประเมินประเด็นสำคัญสำหรับผู้บริโภคและแนวโน้มตลาดที่มีการนำพืชมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้เหมาะสมกับผู้บริโภคที่มีความต้องการในด้านต่างๆ ดังนี้

### 1. พืชเสริมสุขภาพ

ระบบภูมิคุ้มกันเป็นอีกหนึ่งประเด็นร้อนที่ผู้บริโภคกำลังสนใจมองหาทางเลือกในการปรับปรุงภูมิคุ้มกัน โดยอาศัยการรับประทานอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันเป็น “ภูมิคุ้มกันดีเด่น” โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่อุดมด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ เป็นตัวอย่างสำคัญของอาหารเสริมสุขภาพที่อาจป้องกันเซลล์ของผู้บริโภคจากอนุมูลอิสระซึ่งมีบทบาทในการก่อโรคหัวใจ โรคมะเร็ง และโรคอื่นๆ ซึ่งมีแหล่งพืชหลากหลายชนิดที่มีสารต้านอนุมูลอิสระสูง เช่น พีแคนสตรอเบอร์รี่อาร์ติโชค และคะน้า เป็นต้น ในเชิงการค้ามีนักธุรกิจให้ความสนใจและพัฒนาสินค้าเพื่อสุขภาพออกสู่ตลาด ตัวอย่างเช่น

- ผลิตภัณฑ์ Tohi Ventures เป็นเครื่องดื่มต้านสารอนุมูลอิสระ ซึ่งมีส่วนผสมของ aronia berries ที่ใช้ในการรักษาโรคไขข้อและกลุ่มมังสวิรัตสามารถรับประทานได้



ที่มา : <https://www.foodbev.com>





- RebbL ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ Mayan Cocoa Gold Label Elixir ซึ่งเป็นเครื่องดื่มออร์แกนิกที่มีเห็ดสมุนไพรรวม 4 ชนิดประกอบด้วย เห็ดหลินจือ เห็ดหางไก่กวาง เห็ดยามาบูชิตาเกะ และเห็ดไมตาเกะเป็นส่วนประกอบ ที่อุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระและมีความสามารถในการป้องกันและเสริมภูมิคุ้มกันที่แข็งแกร่ง เพื่อช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันการเกิดโรค สืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อประชากรทั่วโลก ทำให้ผู้บริโภคมีความกังวลมากขึ้นเกี่ยวกับระบบภูมิคุ้มกันและสุขภาพทั่วไป ดังนั้น จึงส่งผลให้ประชากรมีความสนใจต่อผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกันเป็นอย่างมาก

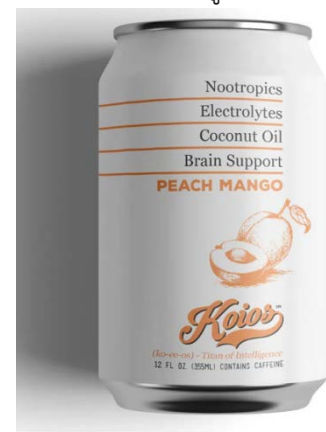


ที่มา : <https://www.foodbev.com>

## 2. พืชบำรุงสมอง

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาได้มีการวิจัยที่เชื่อมโยงระหว่างอาหารและระบบสมอง เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ตัวอย่างเช่นอาหารที่อุดมไปด้วยกรดไขมันโอเมก้า 3 วิตามินบี และสารต้านอนุมูลอิสระเป็นที่รู้จักกันดีในการบำรุงสมอง โดยแบรนด์อาหารและเครื่องดื่มจำนวนมากผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในการทำงานและบำรุงสมอง เช่น

- เครื่องดื่มของบริษัท Koios ของแคนาดา ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของสมอง ช่วยบำรุงสมองทั้งระยะสั้นและปรับปรุงหน่วยความจำระยะยาว โดยมีส่วนผสมประกอบด้วย เห็ดยามาบูชิตาเกะ และแอล - ลีอะนีน- กรดอะมิโน ที่มีผลต่อการบำรุงสมอง



ที่มา : <https://www.foodbev.com>

- Mamma Chia ผู้ผลิตเครื่องดื่มและอาหารว่างจากพืชในสหรัฐฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ปราศจากนม โดยเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเมล็ดเชีย พืชที่มีกรดไขมันโอเมก้า -3 สามารถทดแทนกรดไขมันจากปลา เพื่อให้ผู้บริโภค vegans และ flexitarians สามารถรับประทานได้



ที่มา : <https://www.foodbev.com>





- บริษัท Superfood ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้เปิดตัวเครื่องดื่มที่เรียกว่า Superfood Wellness Shots เครื่องดื่มรวมสารอาหารพิเศษที่มีส่วนผสมจากสารสกัดน้ำมันกัญชาประกอบด้วย CBD 20 มก. ต่อขวด โดยสาร CBD(cannabidiol)-cannabinoid สามารถบรรเทาอาการปวด ลดความเครียด และผ่อนคลายลดความวิตกกังวลได้



ที่มา : <https://www.foodbev.com>

อีกหนึ่งความรู้ที่สำคัญ “superfood” ที่เพิ่มขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาคือ CBD จากการวิจัยของ Grand View Research พบว่าตลาดกัญชาทั่วโลกมีมูลค่าอยู่ที่ 4.6 พันล้านดอลลาร์ในปี 2018 และคาดว่าจะได้เห็น CAGR ซึ่งเป็นการวัดเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยเฉลี่ยต่อปี ที่มีกำไรสูงถึง 22.2% ตลอดระยะเวลาคาดการณ์ เป็นที่ทราบกันดีว่า CBD เป็นประโยชน์ต่อสมองของมนุษย์ในหลาย ๆ ด้าน

### 3. พืชบำรุงสุขภาพของลำไส้

ตามข้อมูลในวารสาร Duggar Wellness ระบุว่าระบบภูมิคุ้มกันของมนุษย์เราประมาณ 60-80% อยู่ที่ลำไส้ ดังนั้น หากลำไส้ขาดความสมดุลอาจนำไปสู่ปัญหาสุขภาพอื่นๆ ได้ ดังนั้น ผู้บริโภคจำนวนมากต่างหันไปหาอาหารและเครื่องดื่มเพื่อช่วยในการย่อยอาหาร ซึ่งพืชที่ช่วยบำรุงสุขภาพของลำไส้มีหลากหลายชนิดด้วยกัน เช่น สาระแหน่ ยี่หระ และขิง เป็นต้น โดยพืชเหล่านี้มีคุณสมบัติในการเสริมการย่อยอาหาร โดยมีการนำมาแปรรูปเช่น

- Rebl ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพได้เปิดตัวเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมจากพืช ซึ่งมี โยอาหาร และพรีไบโอติกเพื่อช่วยในการบำรุงสุขภาพของระบบการย่อยอาหาร
- Wow ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ที่ประกอบด้วย Dark Detox เป็นการผสมผสานระหว่างน้ำผลไม้สกัดเย็นได้แก่ มะนาว มินต์ ราสเบอร์รี่ น้ำกรองและชาร์โคล มีสรรพคุณช่วยรักษาระบบการย่อยอาหารที่ดีต่อสุขภาพโดยสามารถกำจัดสารพิษออกจากร่างกายได้ โดยตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพทางเดินอาหารทั่วโลกคาดว่าจะเติบโตเป็น 83.5 พันล้านดอลลาร์ในปี 2022 ตามการวิจัยการตลาดจากTransparency Market Research และจะยังคงมีบทบาทสำคัญ ในอนาคต



ที่มา : <https://www.foodbev.com>



ที่มา : <https://www.foodbev.com>



## 4. พืชให้พลังงาน

เครื่องดื่มที่มีคุณสมบัติให้พลังงานได้รับความนิยมมาเป็นเวลานานเช่น เครื่องดื่มเพื่อการออกกำลังกาย และอื่นๆ โดยพลังงานที่ได้จากพืชธรรมชาติกำลังเป็นที่นิยมมากขึ้น ตัวอย่างเช่น

- DRGN เปิดตัวน้ำอัดลมผสมไขมันที่มีวิตามินอีเล็กโทรไลต์และกรดอะมิโน เพื่อลดความเหนื่อยล้าและช่วยให้ความชุ่มชื้น



- Laird Superfood ได้เปิดตัว “superfood creamer” ที่มีส่วนผสมจากเห็ด 4 ชนิด คือ เห็ดหิ่งห้อยเห็ด เห็ดยามาบูชิตาเกะ ถั่งเช่าและเห็ดไมตาเกะ ผลิตภัณฑ์ใหม่นี้เหมาะสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่รับประทานอาหารมังสวิรัต โดยปราศจากนมและปราศจากกลูเตนนอกจากนี้ยังผสม ผงกะทิ น้ำตาลมะพร้าวอินทรีย์, สารสกัดจากสาหร่ายสีแดงที่มีแคลเซียมสูง และ น้ำมันมะพร้าวอินทรีย์ ที่มีประโยชน์อีกด้วย



## 5. พืชเสริมความงาม

ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่สามารถช่วยบำรุงสุขภาพให้ดูดีและเปล่งปลั่งจากภายในสู่ภายนอก กำลังได้รับความสนใจจากผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจสุขภาพเพิ่มขึ้น จากข้อมูลของ Technavio รายงานว่าแนวโน้มเครื่องดื่มเพื่อความงามจะมีมูลค่าตลาดสูงถึง 1.4 พันล้านดอลลาร์ ภายในปี 2022 โดยจากผลการวิจัยของบริษัท วิจัยตลาด NPD พบว่า 62% ของผู้หญิงอายุระหว่าง 35-54 และ 65% ของผู้หญิงอายุ 55 ปีขึ้นไป จะคำนึงถึงการดูแลสุขภาพเพื่อการชะลอวัย จึงมีความต้องการที่จะซื้อผลิตภัณฑ์เสริมความงาม ซึ่งสามารถขยายมาสู่ตลาดเครื่องดื่มเสริมความงาม เช่น

- เครื่องดื่มคอลลาเจน Vital Protein ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ให้คอลลาเจน 10 กรัมในหนึ่งหน่วยบริโภค มี 5 รสชาติ ได้แก่ สตรอเบอร์รี่ผสมเลมอน เลมอนผสมซิง บลูเบอร์รี่ผสมมินต์ และแบล็กเบอร์รี่ผสมดอกชบา โดยใช้ น้ำผลไม้แท้มาเป็นส่วนผสม ไม่มีการเติมสารทดแทนความหวานหรือเติมน้ำตาลลงไป ซึ่งผู้บริโภคจะสัมผัสได้ถึงกลิ่นธรรมชาติจากผลไม้แท้



ที่มา : <https://www.foodbev.com>

- บริษัท Lipofoods ได้พัฒนาและผลิตสารอาหารที่ทำหน้าที่เป็น microencapsulated โดยได้ร่วมมือกับบริษัท Sphera ผู้วิจัยและพัฒนาสารสกัดเคอร์คูมินจากขมิ้น ที่ละลายน้ำได้สูง มีคุณสมบัติในการต่อต้านริ้วรอย ซึ่งจะเห็นว่าปัจจุบันมีการใช้ในผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มตามท้องตลาดอย่างแพร่หลาย



ที่มา : <https://www.foodbev.com>

ปัจจุบันแนวโน้มผลิตภัณฑ์จากพืชผักผลไม้และสารสกัดจากสมุนไพร มักอยู่ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์อาหารเสริม โดยมีอัตราการเติบโตเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น ผู้ประกอบการควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาด เพื่อส่งเสริมให้สินค้าสามารถจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ที่มา <https://www.foodbev.com>

สืบค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2563.