

สองผลิตภัณฑ์ ตอนที่ 2

เรียบเรียงโดย
 น.ส.นารีรัตน์ อนุธรรมเมธี
 ฝ่ายส่งเสริมนวัตกรรม



เมื่อเดือนพฤศจิกายน 61 NFI Food Innovation Issue ได้นำผลิตภัณฑ์ที่ชนะเลิศรางวัล World Food Innovation Award 2018 ที่ FoodBev Media group ประกาศผลไปเมื่อต้นปี 2018 มาให้รู้จักกันไปแล้วบางส่วน ได้แก่ รางวัล Best artisan product, Best children's product, Best condiment และ Best 'free-from' product เป็นต้น ยังมีผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจซึ่งได้รับรางวัลในหมวดดังต่อไปนี้

1. Best health/wellness product



ผู้ชนะเลิศรางวัลในหมวดนี้ก็คือ **Turmeric Paste** จากประเทศอินเดีย ซึ่งขมิ้นอินเดียถูกขนานนามว่า Indian saffron ด้วยสีเหลืองทองดูหรูหราฝรั่งราคาแพง และใช้กันมาอย่างยาวนานกว่า 5,000 ปี ทั้งเป็นอาหารและยาอายุรเวท ผลิตภัณฑ์นี้จึงเต็มไปด้วยคุณสมบัติและสรรพคุณที่ดีต่อสุขภาพร่างกายไม่ต่างจาก 5,000 ปีที่ผ่านมา แต่เพิ่มความสะดวกสบายให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

ที่มา: <https://www.turmericmerchant.com/>

2. Best ingredient

ผู้ชนะเลิศรางวัลในหมวดนี้ก็คือ **Smoked Water** หรือน้ำรมควัน ต่างจากกลิ่นรมควันที่นิยมใช้กันทั่วไปคือ ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ ไม่มีสารสังเคราะห์ และให้กลิ่นที่เข้มข้น ปราศจากน้ำตาล เกลือ และกลูเตน

ถือเป็นตัวช่วยที่ดีสำหรับผลิตภัณฑ์ Home made เพราะจะช่วยลดต้นทุนและขั้นตอนในการรมควันจริง

ที่มา: <http://www.quickslowsmokery.com/our-products/>



3. Best new concept

ถ้าเรียก Blendi Smoothies ว่า Smoothies ก็สำเร็จรูปก็คงจะไม่ผิดเท่าไรนัก Blendi เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท Nu Lyfe Food Ltd ประเทศไอร์แลนด์ แนวคิดผลิตภัณฑ์คือ การนำผลไม้คุณภาพสูงแปรรูปด้วยกระบวนการ Freeze drying ผู้บริโภคสามารถทำ Smoothies ได้เองที่บ้าน เพียงนำ Blendi Smoothies รสชาติที่ชื่นชอบลงในเครื่องปั่น เติมน้ำ จากนั้นปั่นให้เข้ากัน เพียงเท่านี้ก็จะได้ Smoothies แสนอร่อย



ที่มา: <https://blendismoothies.com/>

4. Best organic product



I Sea Wraps คือผลิตภัณฑ์ที่ชนะเลิศในหมวดผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก วัตถุดิบหลักคือ สาหร่ายอินทรีย์ 100% ที่ถูกนำไปเป็นส่วนผสมหลักของแผ่นแป้งตอติญา นอกจากนี้ยังมีเส้นใยอาหารสูงกว่าตอติญาทั่วไปกว่า 25% มีแมกนีเซียมและแมงกานีสจากสาหร่ายทะเลอีกด้วย

ที่มา: <https://seamorefood.com/iseawraps/>

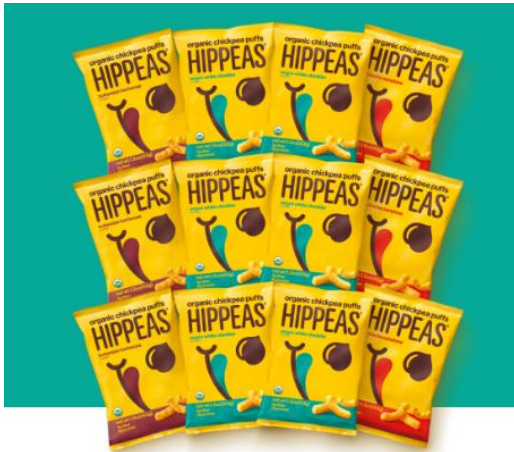
5. Best packaging design

รางวัลการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดีที่สุดตกเป็นของ Mondi Tire Kutsan ซึ่งออกแบบกล่องสำหรับใส่ถั่วพิชตาชิโอ ตัวกล่องเป็นกระดาษลูกฟูกที่แข็งแรงและโครงสร้างที่เป็นกลไกการเปิดกล่องที่สะดวกสบาย คล้ายกับการแกะเปิดพิชตาชิโอ และเมื่อเปิดกล่องออกมาด้านข้างๆ จะมีช่องว่างสำหรับใส่เปลือกถั่วที่แกะแล้วได้อีกด้วย



ที่มา: <https://www.mondigroup.com>

6. Best snack

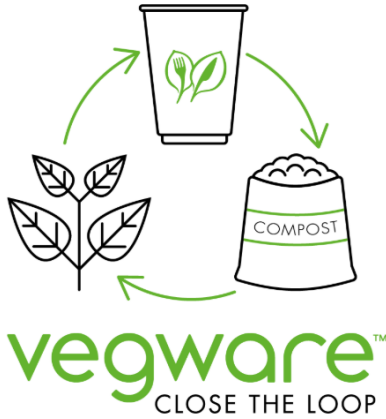


ผลิตภัณฑ์ที่ได้รางวัลในหมวดขนมขบเคี้ยวคือ HIPPEAS ความแตกต่างที่ทำให้ชนะใจกรรมการได้นั้น คือ

- ใช้วัตถุดิบหลักคือ ถั่วชิกพีออร์แกนิก
- ไม่มีส่วนผสมของข้าวโพด
- ใช้วิธีการอบแทนทอด
- ปราศจากกลูเตน
- ไม่ใส่สารสังเคราะห์ สารปรุงแต่งกลิ่นรส สารกันบูด
- ปราศจากนม
- ไม่มีไขมันทรานส์

ที่มา: <http://uk.hippeas.com/#home>

6. Best sustainability initiative



รางวัลนี้มอบแต่ธุรกิจที่มีความคิดริเริ่มเพื่อความยั่งยืน ผู้ได้รับรางวัลนี้ก็คือ Vegware ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์อาหารที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ประเทศสกอตแลนด์ สร้างกลยุทธ์ใหม่ชื่อว่า CLOSE THE LOOP เป็นบริการเก็บรวบรวมขยะจำพวกบรรจุภัณฑ์และอาหารเหลือทิ้งของลูกค้า Vegware นำมาหมักเป็นปุ๋ยธรรมชาติ โดยใช้เวลาไม่นานและปุ๋ยเหล่านี้จะถูกจำหน่ายให้แก่เกษตรกร

ที่มา: <https://www.vegware.com/>

7. Best technology innovation

ALBERTS SMOOTHIES เป็นเทคโนโลยีใหม่ที่จะทำให้คุณได้รับความสดชื่นจากสมูทตี้ผลไม้ได้ตามสั่ง เพียงคุณโหลดแอปพลิเคชัน Alberts App ไว้ในมือถือ จากนั้นกดเลือกเครื่อง Alberts Smoothie Station ที่ต้องการจะใช้บริการ เลือกผลไม้ที่ชื่นชอบได้ 3 ชนิด จากนั้นสแกน QR Code เพื่อจ่ายเงิน เพียงเท่านั้นสมูทตี้ที่แสนอร่อยและง่ายดายนก็จะเสิร์ฟต่อหน้าคุณ



ที่มา: <https://alberts.be/>

ค้นหาข้อมูลผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมได้ที่

- <https://www.foodbev.com/news/world-food-innovation-awards-2018-winners-announced/>
- <https://www.turmericmerchant.com/>
- <http://www.quickslowsmokery.com/our-products/>
- <https://blendsmoothies.com/>
- <https://seamorefood.com/iseawraps/>
- <https://www.mondigroup.com/en/newsroom/media-centre/press-releases/2018/world-food-innovation-award-for-a-packaging-solution-inspired-by-nature/>
- <http://uk.hippeas.com/#home>
- <https://www.vegware.com/>
- <https://alberts.be/>