

## The Worldstar Packaging Awards 2019 World Packaging Organisation (WPO)

เรียบเรียงโดย  
นาย สุโรจน์ โกวัฒนะ  
ฝ่ายส่งเสริมนวัตกรรม

งาน Propak Asia 2019 งานแสดงเครื่องจักรอุตสาหกรรมและบรรจุภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยจัดแสดงระหว่างวันที่ 12-15 มิถุนายน 2562 ณ ไบเทค บางนา ในปีนี้มีความน่าสนใจที่เครื่องจักรอุตสาหกรรมและบรรจุภัณฑ์มีความเปลี่ยนแปลงไปในเชิงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายเองได้ รวมถึงเครื่องจักรอาหารที่ใช้พลังงานน้อยลงแต่มีประสิทธิภาพในการผลิตมากขึ้นโดยในปีนี้มีสิ่งที่น่าสนใจคือ World Packaging Organisation (WPO) ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหากำไรและมีสมาชิกกว่า 58 ประเทศทั่วโลก จัดแสดงผลการประกวด “The Worldstar Packaging Awards 2019” เพื่อส่งเสริมบรรจุภัณฑ์ให้มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมนุษย์มากขึ้นโดยเกณฑ์การตัดสินจะพิจารณาจาก

- บรรจุภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- วัสดุที่ใช้
- การลดการใช้วัสดุในบรรจุภัณฑ์
- การลดพลังงานที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์
- การใช้ซ้ำ/ความทนทานและประโยชน์การใช้งาน

### รางวัลเหรียญทอง

#### 1. Jospak Board-Based Tray



ถาด Jospak เป็นนวัตกรรมวัสดุยอดเยี่ยมจากประเทศนอร์เวย์ซึ่งเป็นถาดบรรจุอาหาร ที่มีส่วนประกอบระหว่างพลาสติกและบอร์ดซึ่งลดการใช้พลาสติกได้ถึง 85% ซึ่งวัสดุยังคงประสิทธิภาพไม่ต่างจากพลาสติกทั่วไป ถาด Jospak ยังสามารถย่อยสลายได้ง่ายตามกระบวนการ Recycled ทำให้ถาด Jospak เป็นที่จดจำของผู้บริโภคที่ใส่ใจในด้านสิ่งแวดล้อม โดยเป็นที่นิยมอย่างมากในประเทศนอร์เวย์ นอกเหนือจากนั้น ถาด Jospak ยังสามารถใช้กับเทคโนโลยี MAP ได้อีกด้วยซึ่งมีคุณสมบัติป้องกันการรั่วซึมของบรรยากาศที่ถูก

ดัดแปลงภายในบรรจุภัณฑ์ รวมถึงผิวหน้าของวัสดุก็ยังสามารถพิมพ์ลวดลายต่างๆได้อีกด้วย

## รางวัลเหรียญทอง

### 2. Punchbowl Packaging



บรรจุภัณฑ์จากประเทศนิวซีแลนด์ที่ ใช้สำหรับบรรจุผลบลูเบอร์รี่ โดยบรรจุภัณฑ์มีน้ำหนักเบากว่าบรรจุภัณฑ์ทั่วไปประมาณ 10% เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์มาตรฐานที่ใช้ในปัจจุบันและยังสามารถซีลด้านบนซ้ำได้มากกว่าหนึ่งครั้ง และมีคุณสมบัติในการป้องกันการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิที่สูงขึ้นเหมาะกับการขนส่งและวางจำหน่ายบนชั้นวางสินค้า ซึ่งวัสดุของ Punchbowl ทำมาจากกลุ่มอัญพิชเหลือใช้ที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติโดย 95% ของวัสดุทั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้หมุนเวียนใหม่ได้เนื่องจากวัสดุหลักมีส่วนประกอบหลักเป็นไฟเบอร์ซึ่งมีความทนทานและน้ำหนักเบา

## รางวัลเหรียญทอง

### 3. PACT Group rPET milk 100% recycled



บริษัท PACT Group ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้านมในประเทศออสเตรเลียภายใต้แบรนด์สินค้า Lewis Road Creamery ที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถ Recycled ได้ 100% ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายแรกในประเทศออสเตรเลียที่เลือกใช้วัสดุ 100% rPET ที่มีคุณสมบัติดังกล่าวและยังมีรูปลักษณ์คล้ายขวดแก้วทำให้ผู้บริโภคมีความรู้สึกร่วมสมัยแสดงถึงความเป็นสินค้าพรีเมียมสร้างความโดดเด่นกว่าผลิตภัณฑ์นมบรรจุขวดแบรนด์อื่นๆเมื่อสินค้าถูกวางบนชั้นวางสินค้าในห้างสรรพสินค้า อย่างไรก็ตามในประเทศไทยโดยกระทรวง

สาธารณสุขยังไม่อนุญาตให้ใช้ในผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจาก rPET

## รางวัลเหรียญทอง

### 4. Drop & Taste



บริษัท Smilesys Spa จากประเทศอิตาลี ได้คิดค้นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถลดการสูญเสียอาหารที่เป็นของเหลวจากการหกได้ โดยพัฒนาให้ฝาเปิดปิดของบรรจุภัณฑ์สามารถเปิดปิดได้หลายครั้งรวมถึงการลดการใช้วัสดุที่เป็นพลาสติกสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ Drop & Taste และบรรจุภัณฑ์ยังสามารถลดการสูญเสียของอาหารจากการรับประทานไม่หมดในหนึ่ง ครั้งของการบริโภคซึ่งบรรจุภัณฑ์ Drop & Taste ถูกพัฒนาการออกแบบมาเพื่อใช้ในการเก็บรักษาอาหารเหลวโดยไม่ต้องเปลี่ยนภาชนะใหม่ในการถ่ายเทอีกด้วย

## รางวัลเหรียญเงิน

### 5. Plantic Technologies



ถาดบรรจุเนื้อสัตว์ที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ของบริษัท Plantic ที่ห่อหุ้มเนื้อสัตว์โดยมีชั้นซีทของวัสดุที่สามารถป้องกันความชื้นและอากาศที่แข็งแรงเหมาะสมกับสินค้าประเทศเนื้อสัตว์ในบรรจุภัณฑ์สูญญากาศ โดยบรรจุภัณฑ์นี้เป็นวัสดุที่สามารถ Recycled ได้ซึ่งปัจจุบันส่วนใหญ่ถาดบรรจุเนื้อสัตว์ยังคงใช้วัสดุที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ วัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดนี้คือ Black HIPS (High Impact Polystyrene) ซึ่งประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์เป็นแหล่งการผลิตที่สำคัญของวัสดุชนิดนี้ ทั้งนี้ในประเทศออสเตรเลียเป็น

ประเทศที่ส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์จำนวนมากส่งผลให้เกิดขยะจากบรรจุภัณฑ์ที่ไม่สามารถนำไป Recycled ได้ ดังนั้นบรรจุภัณฑ์ Plantic อาจเป็นทางเลือกหนึ่งที่สามารถลดปริมาณขยะจากบรรจุภัณฑ์ของเนื้อสัตว์ได้อีกทาง

## รางวัลเหรียญเงิน

### 6. Termotecnica “Conserver Dacolheita for fruit bowls”



บริษัท Termotecnica จากประเทศบราซิลได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะเพื่อการบรรจุขนส่งสินค้าอ่อนหรือผลไม้อื่นๆ ซึ่งวัสดุของบรรจุภัณฑ์สามารถ Recycled ได้ 100% บรรจุภัณฑ์นี้ยังสามารถรักษาอายุการเก็บของอ่อนได้ถึง 45 วันในห้องเย็น ซึ่งมีการทดสอบการเปรียบเทียบประสิทธิภาพกับบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบัน “Conserver Dacolheita for fruit bowls” จะมีประสิทธิภาพในการรักษาน้ำหนักของอ่อนมากกว่า 50 % ซึ่งบรรจุภัณฑ์นี้เหมาะสำหรับการใช้งานตั้งแต่ชั้นฟาร์มถึงผู้บริโภคหรือสถานที่จัดจำหน่าย กล่าวคือเกษตรกรผู้ปลูกอ่อนสามารถบรรจุอ่อนในบรรจุภัณฑ์นี้ตั้งแต่ในสวนและผ่านการขนส่งมาถึงร้านค้าโดยร้านค้าสามารถยกบรรจุภัณฑ์ที่มาตั้งแต่ต้นทางแล้ววางจำหน่ายได้เลยโดยไม่ต้องเปลี่ยนภาชนะใดๆ ส่งผลให้ลดการสูญเสียจากเคลื่อนย้ายสินค้าอีกด้วย

## รางวัลเหรียญทองแดง

### 7. Active Packaging system for the packing of prawns



บริษัท JF Packaging (Pvt)Ltd., ประเทศศรีลังกาได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับกึ่งแข็งแข็งเพื่อการส่งออกด้วยการคิดค้น Active Packaging มีคุณสมบัติป้องกันกลิ่นไม่พึงประสงค์จากภายนอกและยังช่วยเพิ่มอายุการเก็บของสินค้าโดยยังคงความสดได้ดี บรรจุภัณฑ์ถูกออกแบบให้ใช้งานง่ายโดยมีซิปปะเพื่อการปิดเปิดมากกว่า 1 ครั้งของการใช้งาน โดยบรรจุภัณฑ์จะอยู่ในรูปแบบสูญญากาศที่มีออกซิเจนน้อยกว่าบรรจุภัณฑ์ทั่วไปถึง 95 % ซึ่งออกซิเจนที่ลดลงเกิดจากการดูดซับของ Albis Plastic ทำงานร่วมกับ Polyamide /PE recyclable ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากกว่าบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารทะเลแข็งในปัจจุบัน

## รางวัลเหรียญทองแดง

### 8. IDC Aseptic Bag-in-dispenser beverage packaging for food service



บริษัท International dispensing corp ประเทศจีน ได้คิดค้นบรรจุภัณฑ์จ่ายเครื่องดื่มโดยไม่ต้องเปิดบรรจุภัณฑ์สำหรับการใช้งานในเชิงพาณิชย์เช่นโรงแรมหรือร้านอาหาร ซึ่งการที่บรรจุภัณฑ์ไม่ถูกเปิดออกทำให้อาหารไม่ต้องสัมผัสกับสิ่งแวดล้อมภายนอกส่งผลให้มีอายุการเก็บที่ยาวขึ้น ซึ่งบรรจุภัณฑ์นี้ยังสามารถใช้บรรจุเครื่องดื่มร้อนและเย็นและยังลดการใช้ส่วนประกอบของกระดาษและอลูมิเนียมสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ ซึ่งวัสดุดังกล่าวเป็นส่วนประกอบหลักในบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มในปัจจุบัน

จากผลการประกวด The WorldStar Packaging Awards 2019 จะเห็นได้ว่าบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบันที่ได้รับรางวัลเกือบทั้งหมดสามารถ Recycle หรือย่อยสลายเองได้ตามธรรมชาติซึ่งทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับปัญหาขยะจากบรรจุภัณฑ์ ตัวอย่างเช่นเมื่อไม่นานนี้ จะเห็นได้ว่าห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ในประเทศไทยหลายแห่งต่างก็พยายามลดการใช้ถุงพลาสติกโดยให้ลูกค้าบริจาคเงิน 1 บาทต่อถุงพลาสติก 1 ใบซึ่งก็ได้รับเสียงตอบรับอย่างดีในสังคมที่ผู้คนต่างหันมาใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น นอกจากนี้เรื่องสิ่งแวดล้อมสิ่งที่ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ห้ามมองข้ามก็คือการใช้ประโยชน์และความสะดวกในการใช้งาน ซึ่งสุดท้ายแล้วการที่ผู้บริโภคจะกลับมาใช้บรรจุภัณฑ์ซ้ำก็จะเป็นเรื่องการใช้งานที่ง่ายขึ้นกว่าเดิมไปพร้อมกับราคาที่สมเหตุสมผล