

สุดยอดนวัตกรรมอาหารไทย ประจำปี 2559

Thai Food Innovation Awards 2016

by NFI

สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม ขอเชิญผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม
การประกวด “สุดยอดนวัตกรรมอาหารไทย ประจำปี 2559”

(Thai Food Innovation Awards 2016)

ผลิตภัณฑ์ที่จัดประกวด

- กลุ่มภูมิปัญญาไทยสู่สากล (Thai Wisdom to The World) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์และความโดดเด่นด้านการเป็นมรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือของประเทศ ที่ยากต่อการลอกเลียนแบบ สามารถสร้างคุณค่าให้กับผู้บริโภคในระดับสากล และมีโอกาสในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้จริง
- กลุ่มนวัตกรรมอาหารในอนาคต (Food Innovation for The Future) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ถูกผลิตขึ้นใหม่ หรือต่อยอดจากสิ่งเดิม โดยมุ่งเน้นการตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ได้แก่ อาหารหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ หรือ Functional Foods, อาหารทางการแพทย์ (Medical Food), อาหารสำหรับผู้สูงอายุ (Food For Eldery People) เป็นต้น

รางวัล

- กลุ่มภูมิปัญญาไทยสู่สากล (Thai Wisdom to The World)
รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล
 - ได้เข้าร่วมงาน SIAL Inspire Food Business ระหว่างวันที่ 16-20 ตุลาคม 2559 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส (จำนวน 1 ท่าน)
รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 1 รางวัล
 - รับเงินรางวัล 20,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 1 รางวัล
 - รับเงินรางวัล 10,000 บาท
- กลุ่มนวัตกรรมอาหารในอนาคต (Food Innovation for The Future)
รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล
 - ได้เข้าร่วมงาน SIAL Inspire Food Business ระหว่างวันที่ 16-20 ตุลาคม 2559 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส (จำนวน 1 ท่าน)
 - ได้รับโล่จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 1 รางวัล

- รับเงินรางวัล 20,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 1 รางวัล

- รับเงินรางวัล 10,000 บาท

ทุกรางวัลจะได้รับโล่จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

สำหรับผู้ผ่านการคัดเลือกในรอบแรก 20 ราย จะได้รับสิทธิพิเศษ ดังนี้

- 1) ได้รับเงินสนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบรายละ 5,000 บาท
- 2) ได้รับสิทธิในการนำผลิตภัณฑ์แสดงในอาคารศูนย์การเรียนรู้อาหารไทย (Thai Food Heritage) และงานแสดงสินค้าอาหารในเวทีสำคัญ
- 3) ได้รับการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านสื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของสถาบันอาหาร
- 4) ได้รับสิทธิพิเศษพิจารณาเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมกับสถาบันอาหาร เป็นลำดับแรก

เกณฑ์การตัดสิน

- **กลุ่มภูมิปัญญาไทยสู่สากล (Thai Wisdom to The World)** พิจารณาตัดสินจาก ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเสนอจุดเด่นของวัฒนธรรม หรือสามารถเชื่อมโยงไปสู่การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์สู่สากล โดยมีหัวข้อย่อยในการให้คะแนน ดังนี้
 - 1) ความเป็นนวัตกรรม
 - 2) กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - 3) ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ
 - 4) ความปลอดภัย / อายุการเก็บรักษา
 - 5) ความถูกต้องของเนื้อหาในการนำเสนอด้วยเอกสาร
- **กลุ่มนวัตกรรมอาหารในอนาคต (Food Innovation for The Future)** พิจารณาตัดสินจาก ด้านคุณค่าของนวัตกรรม ด้านความคิดสร้างสรรค์ และการต่อยอดในเชิงพาณิชย์สู่สากล โดยมีหัวข้อย่อยในการให้คะแนน ดังนี้
 - 1) ความเป็นนวัตกรรม
 - 2) ความถูกต้องตามหลักวิชาการ
 - 3) ความปลอดภัย / อายุการเก็บรักษา
 - 4) ความสามารถในการต่อยอดทางธุรกิจ
 - 5) การนำเสนอผลงาน-การตอบคำถาม / การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า / การนำเสนอผลงานผ่านโปสเตอร์
 - 6) ผลการทดสอบทางประสาทสัมผัส

หน่วยงานร่วมตัดสินรางวัล

- กรรมการ : ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
: คณะพาณิชยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
: คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
: สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล
: ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
: กลุ่มอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรม
- กรรมการและเลขานุการ : ผู้อำนวยการสถาบันอาหาร

ระยะเวลา

- เปิดรับสมัคร ในวันที่ 25 พฤษภาคม - 17 มิถุนายน 2559
- แจ้งผลผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรก 20 ราย ในวันที่ 30 มิถุนายน 2559
- ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรก 20 ราย นำเสนอผลิตภัณฑ์ต่อคณะกรรมการ ในวันที่ 5 กรกฎาคม 2559
- ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรก 20 ราย ทำการพัฒนา/ต่อยอด/ปรับปรุง ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ภายในเดือน กรกฎาคม - 9 กันยายน 2559
- รอบตัดสิน และมอบรางวัลชนะเลิศ วันที่ 15 กันยายน 2559 โดยผู้ผ่านการคัดเลือกทั้ง 20 ราย ต้องนำเสนอ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา/ต่อยอด/ปรับปรุง ต่อคณะกรรมการในรอบตัดสิน

คุณสมบัติผู้สมัคร

เป็นผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน ที่มีสถานที่ผลิตเป็นของตนเอง

หลักฐานประกอบการสมัคร

กลุ่ม SMEs

1. สำเนาหนังสือรับรองของบริษัทฯ หรือสำเนาใบจดทะเบียนพาณิชย์
2. สำเนาใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (รง.2 ,รง.4 หรือ หนังสือรับรองการประกอบกิจการจากหน่วยงานราชการ)

กลุ่ม OTOP

1. เอกสารจดทะเบียนกลุ่ม

เงื่อนไขการสมัคร

- ผู้สมัครยินดีให้รายละเอียดที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมกับเจ้าหน้าที่สถาบันอาหารและที่ปรึกษา เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกรอบแรก
- ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรกยินดีให้รายละเอียดที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมกับเจ้าหน้าที่สถาบันอาหาร และที่ปรึกษา เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกรอบตัดสินรางวัล
- ระหว่างการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และรอบตัดสิน ผู้ผ่านการคัดเลือกจะอนุญาตให้เจ้าหน้าที่สถาบันอาหารและที่ปรึกษาเข้าพบเพื่อติดตามการพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 1 ครั้ง ก่อนการตัดสินรางวัล
- ในระหว่างการพิจารณาโครงการของท่าน ท่านจะอนุญาตให้เจ้าหน้าที่ของ สนช. ที่ได้รับมอบหมายติดต่อเพื่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาการประกวด
- สถาบันอาหารจะไม่เผยแพร่ข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้า ทางเทคนิค และอื่นๆ นอกจากจะได้รับอนุญาตจากท่านในการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน และเพื่อการประชาสัมพันธ์หน่วยงานของท่าน

ติดต่อสอบถามรายละเอียดที่ คุณมยุรา ปรารณาเปลี่ยน (ผู้จัดการแผนกส่งเสริมนวัตกรรมทางธุรกิจ)
โทร 0-2886-8088 ต่อ 9400, มือถือ 081-1770848, E-mail : mayura@nfi.or.th
หรือ คุณเครือวัลย์ พรหมลักษณ์ (ผู้ช่วยนักวิชาการ) โทร 0-2886-8088 ต่อ 9400, มือถือ 092-3907799, E-mail : kruawan@nfi.or.th

ใบสมัคร
สุดยอดนวัตกรรมอาหารไทย ประจำปี 2559
Thai Food Innovation Awards 2016 by NFI

1. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด (โปรดระบุเพียง 1 ประเภท)

[] กลุ่มภูมิปัญญาไทยสู่สากล (Thai Wisdom to The World)

[] กลุ่มนวัตกรรมอาหารในอนาคต (Food Innovation for The Future)

2. รายละเอียดผู้สมัคร

ชื่อสถานประกอบการ.....

ชื่อเจ้าของกิจการ

ที่อยู่สถานประกอบการ

.....

.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

Website.....E-mail.....

ชื่อผู้ประสานงาน/ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ดูแลโครงการ.....

ตำแหน่ง.....โทรศัพท์.....มือถือ.....

E-mail.....

3. ชื่อผลิตภัณฑ์

(ภาษาไทย).....

(ภาษาอังกฤษ).....

4. แนวคิดผลิตภัณฑ์ (อย่างน้อยต้องสามารถระบุจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ ความแตกต่าง เทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ ผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ผู้บริโภคกลุ่มใด อย่างไร เป็นต้น)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. การประเมินผลิตภัณฑ์เบื้องต้น

หัวข้อ	ความหมาย	ใช่ (/)	ไม่ใช่ (/)
1) ความเป็นนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ● แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานความรู้ ซึ่งนำไปสู่การผลิตได้ในทางการค้า ซึ่งมีความแตกต่างไปจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ในตลาด ผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 		
	<ul style="list-style-type: none"> ● มีความใหม่ในระดับประเทศเป็นอย่างน้อย หรือในระดับสากล 		
	<ul style="list-style-type: none"> ● ไม่มีที่ใดจดทรัพย์สินทางปัญญาในเรื่องดังกล่าว 		
	<ul style="list-style-type: none"> ● เป็นไปตามขอบเขตและข้อสำคัญของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดประกวด 		
2) กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> ● แนวคิดผลิตภัณฑ์ตรงกับแนวทางการจัดการประกวด 		
	<ul style="list-style-type: none"> ● กระบวนการมีความเหมาะสมและมีความชัดเจน มีกระบวนการสังเคราะห์ แนวคิดเพื่อให้ได้มาของผลิตภัณฑ์ใหม่ (เช่น การสำรวจตลาด การตรวจสอบเอกสาร การตรวจสอบสิทธิบัตร การใช้เทคนิคต่างๆ ในการหาแนวคิด การประเมินและการคัดเลือกแนวคิดเบื้องต้น เป็นต้น) 		
	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการใช้กระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ (เช่น มีการวางแผนโครงการ มีการวางแผนการทดลอง มีแผนการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ แผนการประเมินคุณภาพต่างๆ ประกอบการตัดสินใจเพื่อให้ได้ตัวผลิตภัณฑ์ต้นแบบ) 		
3) ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ● สามารถนำไปขยายผลในเชิงธุรกิจได้จริง 		
	<ul style="list-style-type: none"> ● ความเป็นไปได้ในเรื่องการผลิต การตลาด เทคโนโลยี ความปลอดภัยในการบริโภค อายุการเก็บรักษาเหมาะสมในเชิงพาณิชย์ และอื่นๆ 		
4) ความปลอดภัย / อายุการเก็บรักษา	<ul style="list-style-type: none"> ● คำนึงถึงความปลอดภัยต่อผู้บริโภค 		
	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการวางแผนหรืออยู่ระหว่างการคำนวณอายุการเก็บรักษาที่ถูกต้อง 		
	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) และเลือกบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 		
5) ความถูกต้องของเนื้อหาในการนำเสนอด้วยเอกสาร	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการทวนสอบในเรื่องเอกสาร งานวิจัย อย่างถูกต้องทั้งด้านเนื้อหาทางวิชาการ และด้านการลอกเลียนเอกสาร (Copy right) 		

6. อธิบายลักษณะธุรกิจเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ที่เข้าประกวด

1) คุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ (คุณค่า/ประโยชน์ ที่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายจะได้รับจากผลิตภัณฑ์)

.....

.....

.....

.....

.....

2) สภาพการแข่งขันในตลาด และแนวโน้มตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เข้าประกวด

.....

.....

.....

.....

3) กลุ่มลูกค้า/ผู้บริโภค

.....

.....

.....

.....

.....

4) ช่องทางการจำหน่าย และวิธีการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า/ผู้บริโภค

.....

.....

.....

.....

.....

5) แนวทางการสร้างความสัมพันธ์/การสร้างการรับรู้ให้กับลูกค้า/ผู้บริโภค

.....

.....

.....

.....

.....

6) ความพร้อมด้านทรัพยากรในการผลิต (บุคลากร วัตถุดิบ เครื่องจักร อุปกรณ์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เป็นต้น)

.....

.....

.....

.....

.....

7) ความคุ้มค่าในเชิงธุรกิจ (ประมาณการณ์ต้นทุนการผลิต ยอดขาย กำไรขั้นต้น เป็นต้น)

.....

.....

.....

.....

.....

7. ผลประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม (เช่น เกิดการจ้างงานในชุมชน เพิ่มมูลค่าให้วัตถุดิบในชุมชน เป็นต้น)

.....

.....

.....

.....

สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม

2008 ซอยอรุณอมรินทร์ 36 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด
กรุงเทพมหานครฯ 10700 โทร. 02-8868088 โทรสาร.02-8868106-7

www.nfi.or.th