



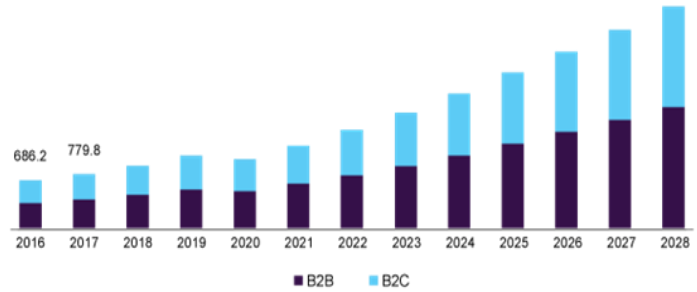
เรียบเรียงโดย
นางสาวเครือวัลย์ พรหมลักษณ์
ฝ่ายส่งเสริมนวัตกรรม
โทร 024228688 ต่อ 9402
Email: kruawan@nfi.or.th

HEMP CHOCOLATE



จากข้อมูลรายงานของ Grand View Research พบว่า ตลาดของ cannabidiol (CBD) ทั่วโลกมีมูลค่าถึง 2.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2563 และคาดว่าจะขยายตัวในอัตราการเติบโตต่อปี (CAGR) ที่ 21.2% จากปี 2564 ถึง 2571 เนื่องจาก cannabidiol (CBD) มีคุณสมบัติด้านการรักษาและดีต่อสุขภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตของตลาด นอกจากนี้ ยังได้รับการยอมรับจากภาครัฐบาล จึงเป็นปัจจัยสำคัญ ที่คาดว่าจะช่วยเพิ่มยอดการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีสาร CBD และจากข้อมูลรายงานของ Natural Products Insider พบว่าการทำให้ CBD สามารถใช้เป็นส่วนผสมในอาหารได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายอาจมีผลกระทบสำคัญต่ออุตสาหกรรม CPG ของสหรัฐฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขบเคี้ยวและขนมหวาน ตามรายงานของ Nielsen ซึ่งคาดการณ์ว่าตลาด CBD ที่สกัดจากกัญชงของสหรัฐฯ อาจเป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าถึง 6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2568 การขายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่มีสาร CBD จากกัญชง Nielsen คาดการณ์ว่ายอดขายผลิตภัณฑ์อาหารที่มีส่วนผสมของ CBD จะสูงถึง 950 ล้านดอลลาร์

U.S. CBD market size, by distribution channel, 2016 - 2028 (USD Million)

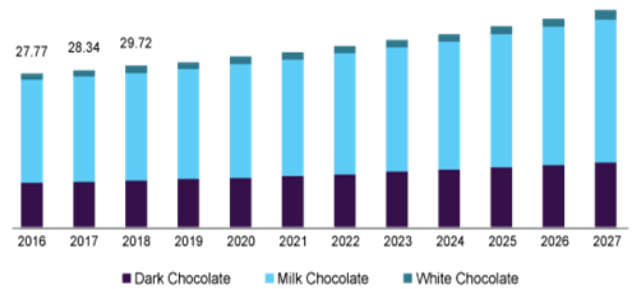


Source: www.grandviewresearch.com

ช็อกโกแลตเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ นำ CBD หรือ เมล็ดกัญชงมาผสมเป็นส่วนประกอบได้

โดยปัจจุบัน ตลาดช็อกโกแลตทั่วโลกมีมูลค่า การตลาดอยู่ที่ประมาณ 103 พันล้านดอลลาร์ ซึ่ง คาดการณ์การเติบโตที่ CAGR ที่ประมาณ 7.0 % ในช่วง จากปี 2559 ถึง 2570

U.S. chocolate market size, by traditional chocolate, 2016 - 2027 (USD Billion)



Source: www.grandviewresearch.com

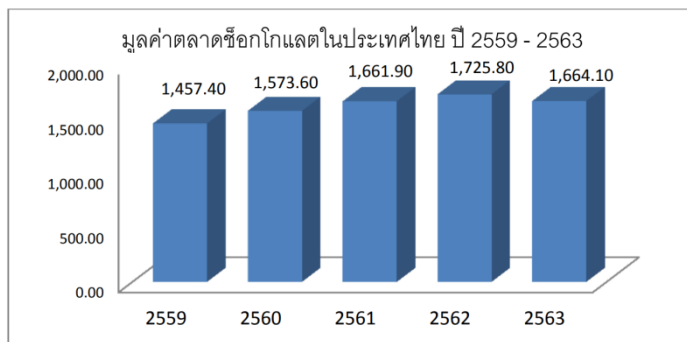
แนวโน้มตลาดประเทศไทยการเติบโตของตลาด และมูลค่าตลาด

ในปี 2563 ที่ผ่านมตลาดช็อกโกแลตในประเทศไทยมีมูลค่า 6,990.6 ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่าลดลงร้อยละ 4.90 จากปีก่อนหน้า เพราะเกิดจากสถานการณ์โควิด-19 และเนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญกับอาหารมือหลักในแต่ละมื้อ รวมถึงระมัดระวังการซื้อที่ตอบสนองความต้องการของตนเองเพิ่มขึ้น แต่ยังคงมีความต้องการจากกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลางถึงสูง ยังคงให้ความ



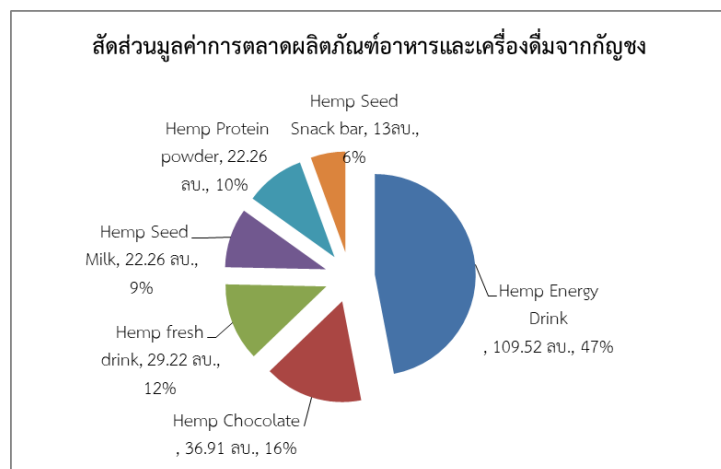
สนใจและซื้อช็อกโกแลต เพื่อนำมารับประทานหรือประกอบอาหารซึ่งเป็นผลจากมีเวลาอยู่บ้านนานขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลกระทบของตลาดช็อกโกแลตยังคงมีความอ่อนไหวต่อราคาอย่างต่อเนื่องจากรายได้ที่ลดลงในผู้บริโภคบางกลุ่ม ผู้ผลิตช็อกโกแลตควรปรับวิธีการส่งเสริมการขายและการตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในอนาคต เช่น ปรับลดขนาดให้มีปริมาณเล็กน้อย ปรับราคาให้ต่ำลง เพื่อให้ง่ายต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ เป็นต้น

มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลตในประเทศไทย ปี 2559 - 2563



ภาพ: มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลตในประเทศไทย ปี 2559 - 2563 (Euromonitor International)

สถาบันอาหาร ได้ประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจากเมล็ดกัญชงและน้ำมันเมล็ดกัญชง โดยพิจารณาเปรียบเทียบจากมูลค่าทางการตลาด (Market size) ในประเทศของผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันกับผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลต ปี 2563 มีมูลค่าตลาด 7,382 ล้านบาท (ที่มา : Euromonitor International) โดยประมาณการณเป้าหมายส่วนแบ่งการตลาด (Market share) ของผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลตผสมเมล็ดกัญชง (Hemp Chocolate) ตั้งเป้าหมายทางการตลาดโดยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 0.5 จากมูลค่าตลาดช็อกโกแลต (Chocolate) ทั้งหมด คิดเป็น 36.91 ล้านบาท



ที่มา : สถาบันอาหาร

ที่มา: <https://www.euromonitor.com/>
<https://www.prnewswire.com/>
<https://www.grandviewresearch.com/>
 สืบค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2564.